



Algemene informatie		
Organisatie:	2SUR5	
Adres:	Poeldijkseweg 29	
Plaats:	Wateringen	Postcode: 2291 GB
Website:	www.2SUR5.nl	
Beknopte omschrijving van de organisatie	<p>Het bedrijf is van oorsprong een outdoor-bedrijf en bestaat inmiddels 18 jaar. Ons aanbod varieert van recreatief tot aan educatieve programma's waarbij we werken volgens de PA-methode en zetten we outdoor-gerelateerde activiteiten in als middel om een doel te behalen. We werken hoofdzakelijk met de doelgroepen;</p> <ul style="list-style-type: none">- onderwijs (educatief)- jongeren (zorg)- kinderen (recreatief) <p>Binnen het onderwijs verzorgen wij bijvoorbeeld klassen-interventies, outdoor-dagen en/of kennismakingsprogramma's. Vanuit een passie voor jongeren is de 2SUR5 Academy ontstaan, hierbij richten wij ons alleen op multi-probleem jongeren en bieden we zowel individuele als groepsbegeleiding. De recreatieve programma's die veelal voor kinderen zijn, zijn team/groepsuitjes en kinderfeestjes.</p> <p>Naast 2SUR5 zijn we vanuit het stagecentrum van 2SUR5 een samenwerking gestart met Dreams om outdoor en het strand met elkaar te combineren en op deze manier unieke programma's aan te bieden. <u>Dreams</u> bestaat sinds 2000 en is gevestigd in <u>Ter Heijde aan Zee</u>. Dreams organiseert activiteiten in de zee, op het strand en op het land.</p>	

Beschrijving van de uitvoeringsopdracht.	
Welke uitvoerende werkzaamheden kunnen Teamplayers vanaf dag 1 al oppakken?	<ul style="list-style-type: none">- Meelopen met programma's om het bedrijf en vooral het team (jullie toekomstige collega's) te leren kennen.- Het organiseren van buitenspeeldagen om kinderen enthousiast te maken en te laten ervaren dat buiten zijn leuk is- Contact leggen en afspraken maken met samenwerkende scholen- Contact leggen en afspraken maken m.b.t. de samenwerking met Dreams- Pilot samenwerking met Dreams-surfschool welke in schooljaar 2019/20 is gestart om outdoor en beach te combineren in evenementen doorstarten/uitbreiden/verder ontwikkelen- Marketing plan (flyers, folder, social media post) gericht op promotie van: samenwerkingscompetitie, buitenspeeldagen en beach en outdoor activiteiten



Beschrijving van de overstijgende opdracht.

In welke sector ligt het zwaartepunt van uw opdracht ?

Onderwijs
Recreatie

Wat is de directe aanleiding voor deze ontwikkel opdracht?

De directe aanleiding voor onze ontwikkel opdrachten zijn te verdelen in drie thema's welke allemaal wel met elkaar te maken hebben. De thema's zijn:

- Jongeren motiveren om naar buiten te gaan
- Het samenwerkende element binnen een school/klas aan de aandacht brengen
- Het onmogelijke mogelijk maken

Naar buiten

In de afgelopen jaren zijn wij erachter gekomen, door veel projecten binnen het onderwijs te verzorgen en gemiddeld 70 jongeren per jaar te begeleiden in onze zorginstelling, dat de drive om naar buiten te gaan af neemt. De luxe en het comfort van jezelf binnen vermaken krijgt de overhand. Wij zijn als bedrijf van mening dat het voor iedereen goed is om af en toe naar buiten te gaan en merken in ons werk ook dat dit jongeren goed doet. Zo gaan wij met onze jongeren van de zorginstelling zo veel mogelijk naar buiten en organiseren we waar mogelijk onze recreatieve activiteiten, klasseninterventies en trainingen buiten. Om hopelijk een buiten ervaring te creëren waar niet alleen geleerd wordt maar men ook ervaart dat het je goed doet om buiten te zijn.

Ervaren dat iedereen nodig is

Daarnaast zien we in het onderwijs weinig samenwerkende activiteiten en projecten terugkomen en valt het ons op dat de sfeer in sommige klassen of op scholen soms niet altijd even veilig is. Met deze reden willen wij als bedrijf een beroep doen op een klas als team. Met als resultaat om meer betrokkenheid en een betere sfeer te creëren binnen de klas/het onderwijs. Wat we op dit moment veel zien is dat er binnen het onderwijs veel sport-gerelateerde evenementen/dagen georganiseerd waarin de motorische leerlingen over het algemeen uitblinken. Maar veel ruimte voor andere leerlingen om uit te blinken zien wij niet. Juist voor de leerling die minder motorisch vaardig is maar juist de cognitieve of sociaal affectieve skills heeft is het ook belangrijk om af en toe uit te blinken, het gevoel te hebben dat ze erbij horen en ook ergens goed in zijn.

Vandaar onze slogan: om te winnen is iedereen nodig.

Het onmogelijke mogelijk maken

Er zijn onderwijsinstellingen welke om wat voor redenen dan ook financieel geen mogelijkheid hebben om de leerlingen naast de educatieve kant ook leuke tijd mee te geven (denk hierbij aan een schoolreisje en/of uitje). Met deze reden organiseren wij ieder jaar de goede doelen dag. Een dag waarbij wij een uitje/evenement mogelijk maken voor een onderwijsinstelling waarvoor dit anders onmogelijk zou zijn.

Wat is dan het concrete eindresultaat dat u in juni 2020 opgeleverd wilt zien?

- Goede doelen dag voor min. 100 lln. van een onderwijsinstelling welke deze dag zonder de hulp van het team niet mogelijk zou kunnen maken. Met als doel: outdoor, samenwerken en plezier.
- In samenwerking met Dreams een samenwerkingscompetitie organiseren waarbij scholen uit min. 3 verschillende dorpen van het Westland deelnemen.
- Deelnemen als sportaanbieder binnen het project Fit camp Westland.
- Eerste editie van het 2SUR5 kerstgala voor min. 50 aanwezigen.
- Min. 3 buitenspeeldagen.
- Min. 3 outdoor/beach dagen welke samen met Dreams georganiseerd worden.